

音声を使った広告を放映できる人気媒体の「うめだHEP前ビジョン」が筐体をリニューアルして販売を開始いたします。  
**LEDピッチが従来の6mmピッチから3.9mmピッチへと高精細な画面となり、より高品質の映像を表現できるようになります！**  
 各電鉄・オフィス・商業施設が集結するうめだHEP前で行人に幅広く訴求することができます！

Renewal!!

設置場所	設置面数	サイズ (H×W)	放映開始日	期間	設定枠/総枠	1枠/ロール	掲出料金 (税別)
うめだHEP前 自由通路	1面	2,500×4,500mm (約200インチ)	月曜日	7日	10枠/20枠 ※1枠=15秒	1枠 15秒/5分	200,000円
						2枠 30秒/5分	350,000円

- 放映時間 9:00~24:00 (15時間) ※9:00~10:00、20:00~24:00の時間帯は音声無し  
 条例により音声は10分ごとに1回 (10分) 休止します。
- 意匠審査 JR西日本によるクライアント審査及び意匠審査がございます。審査には2~3日を要します。
- 放映形態 動画 (WMV9)  
 ※静止画像掲出希望の場合は、静止の動画に編集必要。  
**※動画素材は音声ありデータ・音声なしデータの2パターンを必ずご用意ください。**  
 ※音声なし素材しかご用意できない場合は、別途ご相談ください。
- 音響 画面左右にスピーカーが設置されています。
- 納品 完全データ納品
- 納品期限 掲出開始日の6営業日前16時迄
- 申込方法 決定申込のみ受付 / **販売期間：2025年4月7日~2026年4月5日放映分**
- 最低放映保証 90% (162回/日)
- 備考 **※毎週月曜日での放映切り替えとなります。月曜以外での切替の場合は、別途配信費用が必要です。**  
 ※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。



(掲出イメージ)

## 【掲出位置】



(掲出イメージ)

音声を使った広告を放映できる人気媒体の「うめだHEP前ビジョン」が筐体をリニューアルして販売を開始いたします。  
**LEDピッチが従来の6mmピッチから3.9mmピッチへと高精細な画面となり、より高品質の映像を表現できるようになります！**  
 各電鉄・オフィス・商業施設が集結するうめだHEP前で通行人に幅広く訴求することができます！

Renewal!!

設置場所	設置面数	サイズ (H×W)	放映開始日	期間	設定枠/総枠	1枠/ロール	掲出料金 (税別)
うめだHEP前 自由通路	1面	2,500×4,500mm (約200インチ)	月曜日	52週	10枠/20枠 ※1枠=15秒	1枠 15秒/5分	2,400,000円
						2枠 30秒/5分	4,200,000円

- 放映時間 9:00~24:00 (15時間) ※9:00~10:00、20:00~24:00の時間帯は音声無し  
 条例により音声は10分ごとに1回 (10分) 休止します。
- 意匠審査 JR西日本によるクライアント審査及び意匠審査がございます。審査には2~3日を要します。
- 放映形態 動画 (WMV9)  
 ※静止画像掲出希望の場合は、静止の動画に編集必要。  
**※動画素材は音声ありデータ・音声なしデータの2パターンを必ずご用意ください。**  
 ※音声なし素材しかご用意できない場合は、別途ご相談ください。
- 音響 画面左右にスピーカーが設置されています。
- 納品 完全データ納品
- 納品期限 掲出開始日の6営業日前16時迄
- 申込方法 決定申込のみ受付 / 販売期間：2025年4月7日～ 放映開始週は応相談
- 最低放映保証 90% (162回/日)
- 備考 ※毎週月曜日での放映切り替えとなります。月曜以外での切替の場合は、別途配信費用が必要です。  
 ※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。



(掲出イメージ)

## 【掲出位置】



(掲出イメージ)



## ■ 「静止画」入稿データ仕様について

対応していません。静止している意匠でのご掲出をご希望の場合は、  
静止の動画に編集のうえご入稿ください。

## ■ 「動画」入稿データ仕様について

- [ファイル形式] WMV9 (Windows Media Video形式) **CBR (固定ビットレート)**
- [素材解像度] H1080×W1920ピクセル (16:9素材)
- [エンコーディングレート] 8.0Mbps以内
- [フレームレート] 29.97fps
- [放映秒数] 15秒1枠換算で放映枠購入分の放映秒数にてご入稿ください。
- [音声ファイル形式] WMA(Windows Media Audio V9) ※動画ファイルに付加した状態で入稿ください。
- [音声エンコーディングレート] 160Kbps
- [音声レベル] 民放連技術基準である平均ラウドネス値-24.0LKFS (LUFS) 以下
- [その他] **屋外広告物の条例上、無音の時間が必要とされるため、無音データの入稿も合わせてお願い致します。**

W1920ピクセル

H1080  
ピクセル

(この際にご入稿いただく映像のデータ仕様については同一の仕様にしていただくようお願い致します。)

音声出力は20:00~10:00の間においては不可となります。

1回あたりの音声出力時間は最長10分までとし、それ以降には10分以上の休止(無音放映)時間が必要となります。

※WMV9以外の素材 (WMV V9、WMV9 advanced profileなど) の場合、正常に放映ができない可能性があります。

※音声無し素材はオーディオデータの削除をお願い致します。

### 入稿データは

[ファイル名称] 「放映開始月日 / 広告主略称 / 素材番号 .jpg または .wmv」で名称を付けてください。( / は不要)

例:7月1日開始で、広告主がJR西日本の場合「0701\_JRW1.jpg」「0701\_JRW1.wmv」

※素材番号は、放映順序に従って付けてください。

※ファイル名称は半角英数字のみ

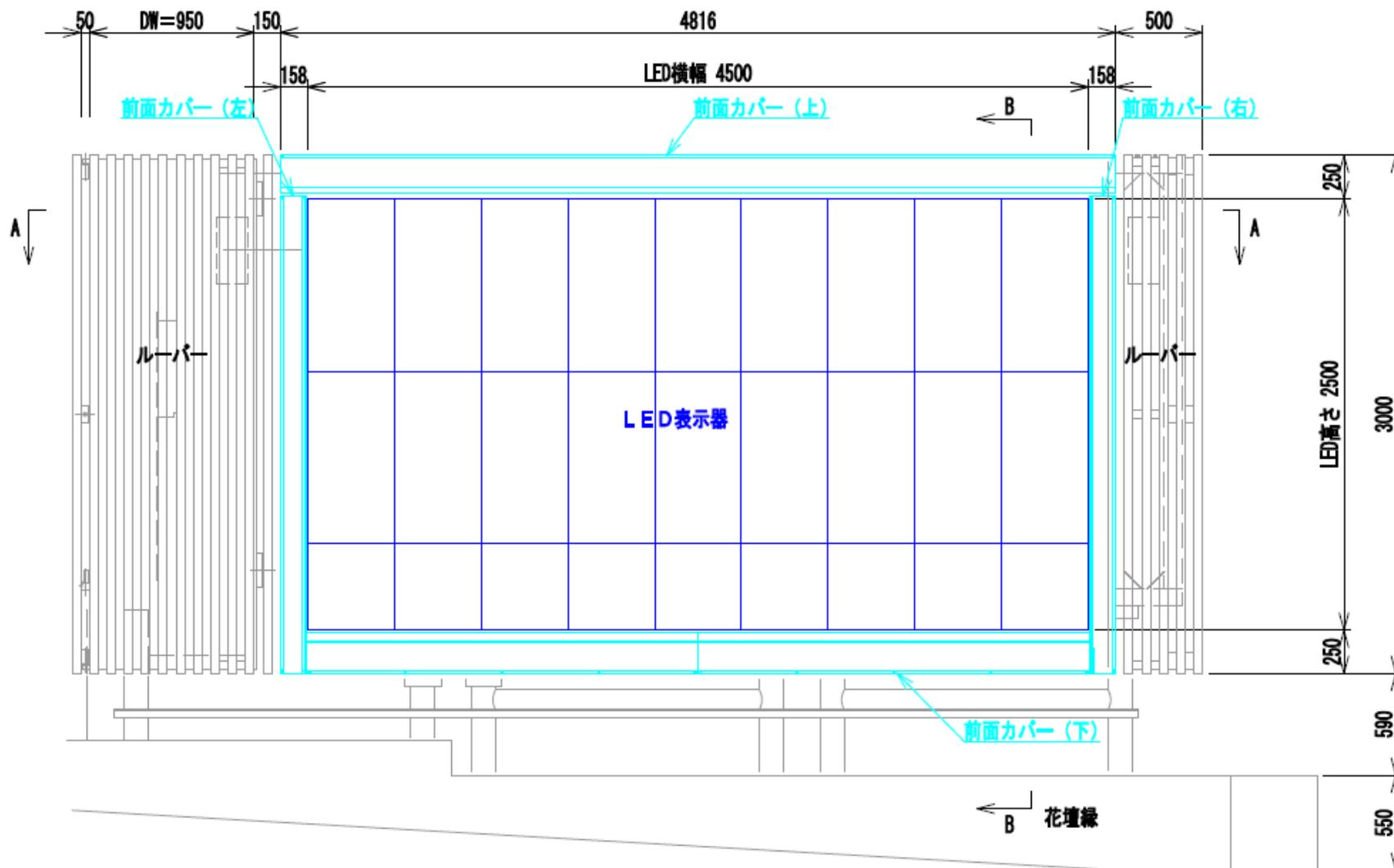
※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に必ずチェックをお願いします。

### ■ 放映パターンについて

特殊な放映パターンについては、別途お問い合わせください。

### ● 注意事項

- 1) 全ての素材について、放映素材納品日までに、JR西日本の審査が必要となります。
- 2) 審査回答までにお時間を頂戴することがございます。予めご了承ください。
- 3) 放映素材の入稿日は、**放映開始週の月曜日より6営業日前の16時**までを基本とします。
- 4) 放映期間中の放映素材変更には所定の作業費が別途必要となります。  
詳細は担当者にお問い合わせください。  
放映開始後のクライアント都合による緊急の意匠変更や放映中止をする場合、素材入稿日に間に合わなかった場合は、別途費用がかかります。
- 5) 過去に放映した素材を流用する場合も、原則、再度データのご入稿をお願い致します。



正面図

